baratz | ODA

Formación para la innovación en las ciencias empresariales, estudio de caso [

Ríos León, Roberto

Grupo Editorial Nueva Legislación SAS, 2018

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEzMDExODQ

Título: Formación para la innovación en las ciencias empresariales, estudio de caso Recurso electrónico]

Editorial: Bogotá Grupo Editorial Nueva Legislación SAS 2018

Descripción física: 188 p.

Mención de serie: eLibro

Contenido: FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES -- PÁGINA LEGAL -- CONTENIDO -- PRÓLOGO -- INTRODUCCIÓN -- 1 FORMACIÓN -- 1.1. Concepto de formación -- 1.2. El formador en innovación -- 1.3. Perfil del profesor innovador -- 1.4. La innovación en la educación -- 2 INNOVACIÓN -- 2.1. Conceptos de innovación -- 2.2. Formatos y clases -- 2.3. El proceso de innovación -- 2.4. Innovación en las organizaciones -- 2.5. Innovación en el contexto Universidad -- 3 FORMACIÓN PARALA INNOVACIÓN -- 3.1. La enseñanza y la cultura -- 3.2. La formación en gestión -- 3.3. La empresa y la cultura -- 3.4. Recomendaciones para la formación -- 3.5. Agenda 2030 para el desarrollo -- 3.6. La formación para la innovación -- 3.7. Formación para la innovación -- 3.8. Evaluación de la transferencia de la formación -- 3.9. Relación entre formación e innovación -- 3.10. Características de la formación para la innovación -- 3.11. Formación para la innovación y formación -- 3.12. El programa académico objeto de la investigación -- 4 DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -- 4.1. El problema de investigación -- 4.2. Objetivos de la investigación -- 5 RESULTADOS DELA INVESTIGACIÓN -- 5.1. Perfil personal y académico -- 5.2. La formación para la innovación en el programa -- 5.3. La formación para la innovación en el proceso -- 5.4. Estrategias en la formación para la innovación -- 5.5. Contenidos y competencias en la formación -- 5.6. La formación para la innovación y su aplicación -- 6 CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA -- 6.1. Conclusiones -- 6.2. Prospectiva -- BIBLOGRAFÍA

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9781512954609 9789585647909

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es