



Savoir entreprendre : douze modèles de réussite : études de cas /

Filion, Louis Jacques,
author

Les Presses de l'Université de Montréal,
2002

Les Presses de l'Université de Montréal,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEzOTk5ODc>

Título: Savoir entreprendre douze modèles de réussite : études de cas Louis Jacques Filion ; préface de

Editorial: Montreal, Québec Les Presses de l'Université de Montréal 2002 ©2002

Descripción física: 1 online resource (445 p.)

Variantes del título: Paramètres

Mención de serie: Paramètres

Nota general: Description based upon print version of record

Bibliografía: Comprend des réf. bibliogr.: p. 435-444

Lengua: French

Entidad responsable: Publ. en collab. avec: Presses HEC

ISBN: 979-1-03-650392-4 2-7606-2384-X

Autores: Bareil, Céline (1959-) Filion, Louis Jacques (1945-)

Enlace a formato físico adicional: 2-7606-1852-8

Punto acceso adicional serie-Título: Paramètres

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es