



Arte infantil y cultura visual

/

Belver, Manuel H. (1955-),

dir

Acaso, María,

dir

Merodio, Isabel,

dir

Eneida,

imp. 2005

Monografía

Ante la creciente influencia de los medios de comunicación de masas en el entorno infantil, se aborda el valor del arte infantil y de su uso como instrumento de aprendizaje, decisivo en la formación de los niños como personas, en su desarrollo intelectual y cognitivo a través de la creación de unos mundos personales, imaginarios, donde recrean y procesan todo lo que su mente va asimilando del exterior

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI0OTcyNQ>

Título: Arte infantil y cultura visual Manuel H. Belver, María Acaso, Isabel Merodio (eds.)

Editorial: Madrid Eneida imp. 2005

Descripción física: 155 p. il. col. y n. 21 cm

Mención de serie: Puntos de vista 7

Nota general: La publicación recoge una serie de conferencias pronunciadas con motivo del III Congreso de Arte Infantil, celebrado en Madrid en el año 2004

Bibliografía: Referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: M 23651-2005

ISBN: 84-95427-93-1

Materia: Arte- Aspectos educativos Arte infantil Dibujo infantil Creatividad en los niños Medios de comunicación social y niños Medios de comunicación social y arte Educación artística

Autores: Belver, Manuel H. (1955-), dir Acaso, María, dir Merodio, Isabel, dir

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es