



Escaparatismo e imagen en el punto de venta [

Roldán Pazos, Pilar

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación, 2018

Educación para adultos, aprendizaje continuo Equipamiento y tecnología
educativas, aprendizaje asistido por ordenador (CAL) Ventas y marketing

Monografía

Aula Mentor es una iniciativa de formación abierta, flexible y a través de Internet dirigida a personas adultas que deseen ampliar sus competencias personales y profesionales. La iniciativa está promovida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con otras instituciones públicas y privadas tanto nacionales como internacionales. En este curso se estudian las fórmulas para afrontar con éxito el ejercicio de promocionar un negocio u empresa, analizando los aspectos más llamativos a nivel comercial y de imagen. Es una guía en la que los alumnos aprenderán los conocimientos necesarios para poder crear o renovar la imagen de un negocio, empezando por la definición del tipo de negocio y su identidad corporativa y continuando con el diseño de la fachada, incluyendo el escaparate y el interior, hasta conseguir finalmente una imagen global, coherente y eficaz. El curso también hace referencia a la difusión del negocio como entidad viva y en constante actualización. El curso está dirigido a cualquier persona que quiera adquirir los conocimientos necesarios para crear la imagen de un negocio nuevo o renovar uno ya existente en cualquier sector y emplazamiento, así como diseñar su fachada, escaparates y su interior. También puede ser de interés a personas que deseen conocer el lenguaje y los medios empleados comúnmente para comunicarse con el público objetivo, lo que repercutirá positivamente en la marcha del negocio. Se estructura en 6 unidades: crear la marca; el espacio comercial; la fachada; el interior; los materiales; cómo darse a conocer, acciones promocionales

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjI4NzZM5MzU>

Título: Escaparatismo e imagen en el punto de venta [Recurso electrónico] Pilar Roldán Pazos

Editorial: Madrid Ministerio de Educación de España 2017

Editorial: Madrid Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación 2018

Descripción física: 1 online resource (128 páginas)

Mención de serie: Aula Mentor

ISBN: 9788436957754

Materia: Show windows Marketing Venta

Autores: Bretón Aznar, Almudena López-García, Alejandro

Entidades: Madrid. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación

Punto acceso adicional serie-Título: Aula Mentor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es