



Involving customers in new service development /

Edvardsson, Bo (1952-)

Imperial College Press ;
Distributed by World Scientific Publishing Co.,
c2006

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI5OTc3OTg>

Título: Involving customers in new service development editors, Bo Edvardsson ... [et al.].

Editorial: London Imperial College Press Hackensack, NJ London Distributed by World Scientific Publishing Co. c2006

Descripción física: viii, 323 p. il 1 recurso en línea

Mención de serie: eLibro Series on technology management v. 11

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índices

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 1860946690 9781860946691 9781860948893

Materia: New products- Management Customer relations Service industries- Management Creative ability in business

Autores: Edvardsson, Bo (1952-)

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es