



## Der neue Online-Handel : Erfolgsfaktoren und Best Practices /

Heinemann, Gerrit

Gabler Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH,  
Wiesbaden,  
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjIxMTczODQ>

---

**Título:** Der neue Online-Handel Erfolgsfaktoren und Best Practices Gerrit Heinemann

**Edición:** 3., überarbeitete Aufl

**Editorial:** Wiesbaden Gabler Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Wiesbaden 2010

**Descripción física:** 1 online resource (262 pages)

**Mención de serie:** Gabler Lehrbuch

**Nota general:** Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Aug. 19, 2011)

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**ISBN:** 9783834989444 3834989444 9783834923127 3834923125

**Materia:** Success in business Electronic commerce Electronic commerce. Success in business.

**Punto acceso adicional serie-Título:** Gabler Lehrbuch

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)