



La autorregulación y los códigos de conducta en las redes sociales /

Gil Membrado, Cristina

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlyMjk2NjE>

Título: La autorregulación y los códigos de conducta en las redes sociales Cristina Gil Membrado.

Documento fuente: Algunos desafíos en la protección de datos personales Granada : Comares, 2018 P. 87-115

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es