



## Marketing-Einführung : Grundlagen - Überblick - Beispiele /

Kuss, Alfred

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden,  
2009

**Textbooks.**

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjlyNTcyMzM>

---

**Título:** Marketing-Einführung Grundlagen - Überblick - Beispiele Alfred Kuss, Michael Kleinaltenkamp

**Edición:** 4., überarbeitete und aktualisierte Aufl

**Editorial:** Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2009

**Descripción física:** 1 online resource (x, 314 pages) illustrations

**Mención de serie:** Gabler Lehrbuch

**Nota general:** Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Jul. 11, 2011)

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**Copyright/Depósito Legal:** 904543451

**ISBN:** 9783834982070 3834982075 9783834914163 3834914169

**Materia:** Marketing Textbooks Marketing

**Autores:** Kleinaltenkamp, Michael

**Punto acceso adicional serie-Título:** Gabler Lehrbuch

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)