



# Marketingplanung : Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung /

Tomczak, Torsten

Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden,  
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjlyNTcyNDM>

---

**Título:** Marketingplanung Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung Torsten Tomczak, Alfred Kuss, Sven Reinecke

**Edición:** 6., überarbeitete Aufl

**Editorial:** Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009

**Descripción física:** 1 online resource (x, 335 pages) illustrations

**Mención de serie:** Gabler Lehrbuch

**Nota general:** Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Jul. 11, 2011)

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**ISBN:** 9783834982803 3834982806 9783834916532 3834916536

**Materia:** Marketing Marketing

**Autores:** Reinecke, Sven Kuss, Alfred

**Punto acceso adicional serie-Título:** Gabler Lehrbuch

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)