



## Methoden der Marketing- Forschung : Grundlagen und Praxisbeispiele /

Raab, Gerhard

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden,  
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlyNjQ3NTM>

---

**Título:** Methoden der Marketing-Forschung Grundlagen und Praxisbeispiele Gerhard Raab, Alexander Unger, Fritz Unger

**Edición:** 2., überarbeitete Aufl

**Editorial:** Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2009

**Descripción física:** 1 online resource (ix, 477 pages) illustrations

**Mención de serie:** Gabler Lehrbuch

**Nota general:** Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Jul. 11, 2011)

**Bibliografía:** Includes bibliographical references (pages 451-463) and index

**ISBN:** 9783834982308 383498230X 9783834909923 3834909920

**Materia:** Marketing research- Methodology Marketing Marketing Marketing research- Methodology.

**Autores:** Unger, Alexander Unger, Fritz

**Punto acceso adicional serie-Título:** Gabler Lehrbuch

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)