



## Produktmanagement : Grundlagen -- Methoden -- Beispiele /

Herrmann, Andreas (1964-)

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden, 2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjZMTQ4MjY>

---

**Título:** Produktmanagement Grundlagen -- Methoden -- Beispiele Andreas Herrmann, Frank Huber

**Edición:** 2., vollständig überarbeitete und erw. Aufl

**Editorial:** Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2009

**Descripción física:** 1 online resource (xii, 422 pages) illustrations

**Mención de serie:** Gabler Lehrbuch

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**ISBN:** 9783834980427 3834980420 9783409125505 3409125507

**Materia:** Product management Product management.

**Autores:** Huber, F. ( Frank) ( 1965-)

**Punto acceso adicional serie-Título:** Gabler Lehrbuch

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)