



Strategisches Beschaffungsmanagement : eine praxisorientierte Einführung ; mit Fallstudien /

Large, Rudolf

Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjZNTQyNjg>

Título: Strategisches Beschaffungsmanagement eine praxisorientierte Einführung ; mit Fallstudien Rudolf Large

Edición: 4., vollständig überarbeitete Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009

Descripción física: 1 online resource (xv, 379 pages) illustrations

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Nota general: Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Jul. 19, 2011)

Bibliografía: Includes bibliographical references (pages 348-372) and index

ISBN: 9783834982643 3834982644 9783834908117 3834908118

Materia: Business logistics Industrial procurement- Management Business logistics. Industrial procurement-
Management.

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es