



## UX design for mobile payment experiences : ten tips and tricks /

Allums, Skip,  
speaker

O'Reilly Media,  
2014

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Material Proyactable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM0NjcxcMzk>

---

**Título:** UX design for mobile payment experiences ten tips and tricks Skip Allums

**Editorial:** [S.l.] O'Reilly Media 2014

**Descripción física:** 1 recurso en línea (1 streaming video file (47 min., 05 sec.)) digital, sound, color

**Variantes del título:** User experience design for mobile payment experiences

**Mención de serie:** O'Reilly Safari Learning Platform: Academic edition

**Interpretes:** Presenter, Skip Allums

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Materia:** User interfaces (Computer systems)- Design Application software- Development

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)