



Advanced database marketing : innovative methodologies and applications for managing customer relationships /

Coussement, Kristof
Bock, Koen W. de
Neslin, Scott A. (1952-)

Routledge,
2016

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM1NDI1NjA>

Título: Advanced database marketing innovative methodologies and applications for managing customer relationships edited by Kristof Coussement, Koen W. De Bock and Scott A. Neslin

Editorial: London, England New York, New York Routledge 2016

Descripción física: 1 recurso en línea (382 p.) il

Mención de serie: eLibro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9781409444619 9781317185284 libro electrónico)

Materia: Database marketing Consumer profiling Customer relations

Autores: Coussement, Kristof Bock, Koen W. de Neslin, Scott A. (1952-)

Entidades: ProQuest (Firma)

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es