



## Advanced database marketing : innovative methodologies and applications for managing customer relationships /

Coussement, Kristof  
Bock, Koen W. de  
Neslin, Scott A. ( 1952-)

Routledge,  
2016

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM1NDI1NjA>

---

**Título:** Advanced database marketing innovative methodologies and applications for managing customer relationships edited by Kristof Coussement, Koen W. De Bock and Scott A. Neslin

**Editorial:** London, England New York, New York Routledge 2016

**Descripción física:** 1 recurso en línea (382 p.) il

**Mención de serie:** eLibro

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas e índice

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 9781409444619 9781317185284 libro electrónico)

**Materia:** Database marketing Consumer profiling Customer relations

**Autores:** Coussement, Kristof Bock, Koen W. de Neslin, Scott A. ( 1952-)

**Entidades:** ProQuest (Firma)

---

- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)