



## Cambio tecnológico e innovación en las empresas

Berumen Arellano, Sergio A.

ESIC Editorial,  
2008

Monografía

Cambio Tecnológico e Innovación en las Empresas es una primera aproximación a los valores y al conocimiento más destacado en este ámbito. Su contenido se conforma en cinco partes. La primera se interesa en mostrar los elementos conceptuales más notables en los que se sustenta la idea de generar nuevo conocimiento, a través de los procesos de innovación desde la base del pensamiento neoschumpeteriano. La segunda se ocupa de estudiar la economía del cambio tecnológico y su importancia para las empresas; su interés radica en mostrar lo altamente prioritario que es asumir el desafío de ser innovadores. La tercera muestra las formas en las que fluyen las ideas y el conocimiento, y los modelos de cooperación entre las organizaciones en la búsqueda de la innovación. La cuarta proporciona un panorama de las técnicas y herramientas más utilizadas en la medición de la innovación. Y, finalmente, la quinta trata sobre algunos de los más notables métodos de decisión en un entorno de innovación constante. Al final de cada parte se ha enriquecido con estudios de caso de empresas europeas que son muestras fidedignas del éxito alcanzado gracias, en parte, a que desde sus orígenes decidieron ser organizaciones altamente innovadoras. Este trabajo busca evidenciar que es necesario que tanto en España como en América Latina se aliente más decididamente una cultura proclive al conocimiento, tanto a su generación, como a su difusión y su asimilación, y la necesaria repercusión de todo ello en el mercado. Para lograrlo, el camino es formar más y mejores empresarios, y mejores empresas, en los términos que en su día imaginó Schumpeter, y que las Administraciones (v.g. los gobiernos, los organismos comunitarios y las instituciones internacionales) apoyen con mayor contundencia todo lo relacionado con la tan anunciada, pero pocas veces concretada política de I+D

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM2MjAxNTI>

**Título:** Cambio tecnológico e innovación en las empresas

**Editorial:** Madrid ESIC Editorial 2008

**Descripción física:** 1 recurso electrónico (185 p.)

**Mención de serie:** eLibro

**Contenido:** Cubierta -- Índice -- Prólogo -- Introducción -- Capítulo 1. El legado de Schumpeter al estudio de las empresas y su entorno (Octavio Palacios Sommer y Sergio A. Berumen) -- 1.1. Consideraciones generales en torno al enfoque neoschumpeteriano -- 1.2. El legado de Schumpeter al estudio de la gestión de empresas -- 1.3. El pensamiento neoschumpeteriano contemporáneo -- 1.4. Los principios del pensamiento neoschumpeteriano y su utilidad para la gestión de empresas -- Caso 1. Volkswagen (VW) -- Capítulo 2. Economía del cambio tecnológico

y su importancia para las empresas (Sergio A. Berumen y Octavio Palacios Sommer) -- 2.1. La importancia de la innovación en el desarrollo económico -- 2.1.1. La importancia de la educación en el desarrollo económico -- 2.1.2. El cambio y el progreso tecnológico y su impacto en la economía -- 2.2. El papel del empresario como promotor de la innovación -- 2.2.1. División de las empresas por fuente y uso de tecnología -- 2.3. Economía del cambio tecnológico y su relación con las empresas -- 2.3.1. Nivel microeconómico -- 2.3.2. Nivel mesoeconómico -- 2.3.3. Nivel macroeconómico -- 2.3.4. Nivel metaeconómico -- Caso 2. Beyond Petroleum (BP) -- Capítulo 3. Modelos de cooperación inter-empresarial en la búsqueda de la innovación y la competitividad (Sergio A. Berumen) -- 3.1. Conocimiento colectivo local y conocimiento colectivo global -- 3.2. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación por las empresas -- 3.3. Modelos de cooperación inter-empresarial en la búsqueda de la innovación -- 3.3.1. Modelo del diamante de la competitividad -- 3.3.2. Sistema Nacional de Innovación -- 3.3.3. La Triple Hélice -- 3.4. Gestión de la innovación regional y local -- Caso 3. Bayer -- Capítulo 4. Herramientas para la medición de la innovación (Humberto Merritt Tapia y Sergio A. Berumen) 4.1. Los orígenes de la medición de la ciencia y la tecnología -- 4.2. De los indicadores de ciencia y tecnología a los indicadores de la innovación -- 4.3. La importancia de medir la innovación -- 4.4. La medición de la innovación -- Caso 4. BASF (The Chemical Company) -- Capítulo 5. Métodos de decisión en un entorno de innovación constante (Francisco Llamazares Redondo y Sergio A. Berumen) -- 5.1. Métodos de Decisión Multicriterio AHP -- 5.1.1. El AHP como herramienta para la toma de decisiones -- 5.1.2. La utilidad del Método AHP para la elección de alternativas en un entorno de innovación constante -- 5.2. Análisis de componentes principales -- 5.2.1. Formulación del ACP -- 5.2.2. El análisis factorial -- 5.2.3. El modelo matemático del análisis factorial -- 5.2.4. Métodos de obtención de factores -- 5.2.5. La rotación de factores -- 5.3. Análisis Cluster -- 5.3.1. Selección de individuos y variables -- 5.3.2. Proximidades: distancias y similitudes -- 5.3.3. Métodos jerárquicos -- 5.3.4. Métodos no jerárquicos -- Caso 5. Gaz de France (GDF) -- Índice de cuadros, esquemas, gráficos y tablas -- Bibliografía

**Detalles del sistema:** Forma de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 9788416462476

**Entidades:** ProQuest

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)