



## Manual SEO : posicionamiento web en Google para un marketing más eficaz /

Pedrés Piñón, María

Bubok Publishing,  
2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMxMTAxOTk>

**Título:** Manual SEO posicionamiento web en Google para un marketing más eficaz María Pedrés Piñón, Gonzalo Arrabal, José Panzano

**Editorial:** Madrid Bubok Publishing 2018

**Descripción física:** 1 online resource (271 p.)

**Nota general:** Contiene índice

**Contenido:** Manual SEO. Posicionamiento web en google (...); Página Legal; Índice; 1. ¿Qué es SEO?; Optimización para buscadores: los inicios; Definición de SEO; El objetivo: conversiones o visitas; Optimización para buscadores y publicidad en buscadores; SEO y Retorno de la inversión; Componentes del SEO; Cómo funciona un buscador; El proceso SEO; ¿Cómo buscan las personas?; Conclusión; 2. ¿Cómo usamos los buscadores?; Cómo buscamos en Google; Resultados orgánicos vs. resultados patrocinados; Cómo utiliza Google Luis; Conversión en búsquedas específicas; AIDA (S); Long tail Tipos de buscadores y necesidades de los usuarios Conclusión; 3. Definiendo los términos de búsqueda; ¿Qué son los términos de búsqueda?; ¿Por qué analizar los términos de búsqueda?; ¿Cómo saber qué términos usan nuestros clientes?; Términos de búsqueda: el siguiente nivel; Enriqueciendo los términos de búsqueda; Filtros para los términos de búsqueda; Identificar los términos de búsqueda principales; Conclusión; Lista de verificación; 4. La estructura del sitio web; La estructura de un sitio web; Posicionamiento de los términos de búsqueda importantes; Un segundo árbol Definir la estructura de un sitio web; ¿Qué hacer con la estructura del sitio web?; Menú contextual; Conclusión; Lista de verificación; 5. El contenido; Introducción; Redactar para Internet; Meta-contenidos; Encabezados y subencabezados; El cuerpo del contenido; Los enlaces de texto; Dos problemas; Conclusión; Lista de verificación; 6. HTML; Construir por capas; La primera capa: la estructura; La segunda capa: plantilla; La tercera capa: funcionalidad; Trucos y consejos; Los editores de HTML; Conclusión; Lista de verificación; 7. El servidor; ¿Cómo funciona un servidor? Velocidad de descarga de la web Importancia de la velocidad de carga de la página web; Optimización de peticiones / conexiones; Las redirecciones; URLs aptas para buscadores; El contenido duplicado; Los robots.txt; Sitemaps XML; Las Herramientas para webmasters de Google; Conclusión; Lista de verificación; 8. Los enlaces externos; ¿Qué es un enlace?; ¿Por qué los enlaces externos son tan importantes?; ¿Cómo calcular el valor del enlace?; Catalogando los

diferentes tipos de enlaces; Las trampas de los enlaces externos; Conclusión; Lista de verificación 9. Las técnicas para obtener enlaces externos Clasificación de las técnicas; Optimización de los enlaces existentes; ¿Compra de enlaces? ¡Nunca!; Conclusión; Lista de verificación; 10. La analítica web; ¿Qué es la analítica web?; ¿Cómo aprovechar al máximo la analítica web?; ¿Qué son los KPI para SEO?; Google Analytics; Algunos informes útiles para SEO; Conclusión; Lista de verificación; 11. Cómo seleccionar un socio SEO; ¿Quiénes ofrecen optimización para buscadores?; El SEO debe integrar se en la estrategia de marketing online; Desarrollador web o agencia SEO; ¿Cómo seleccionar un socio SEO? La solicitud de información

**Lengua:** Spanish

**ISBN:** 84-686-2788-7 84-686-2840-9

**Autores:** Arrabal, Gonzalo, autor Panzano, José, autor

**Enlace a formato físico adicional:** 84-686-2839-5

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es