



Nuevo marco legal de las fundaciones y del patrocinio y mecenazgo en España

Junta de Andalucía, Consejería de Cultura,
1995

Legislación

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMxNjUyODc>

Título uniforme: [Ley de fundaciones y de incentivos fiscales a la participación privada en actividades de interés general, 1994]

Título: Nuevo marco legal de las fundaciones y del patrocinio y mecenazgo en España

Editorial: Sevilla Junta de Andalucía, Consejería de Cultura 1995

Descripción física: 197 p. il. 27 cm

Nota general: N° Monográfico de la revista: Cuadernos de Investigación Cultural, n° 1, noviembre 1995

Copyright/Depósito Legal: Se 1931-1995

ISBN: 84087826725

Materia: Mecenazgo artístico Asociaciones

Materia Geográfica: España

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es