baratz | ODA

CARAS-R : test de percepción de diferencias : revisado /

Thurstone, L. L. (1887-1955)

TEA, 2012

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMyNTcwOA

Título: CARAS-R test de percepción de diferencias : revisado L. L. Thurstone y M. Yela ; [redacción y revisión del manual Tamara Luque]

Edición: 11a. ed. rev. y amp

Editorial: Madrid TEA 2012

Descripción física: 63 p. 28 cm + 25 cuadernillos de aplicación

Variantes del título: Test de percepción de diferencias

Nota general: Aplicación: individual o colectiva. Tiempo: tres minutos.Edad: de los seis a los dieciocho años Finalidad: Evaluación de la atención y de la aptitud para percibir, rápida y correctamente, semejanzas, diferencias y patrones estimulantes parcialmente ordenados Información adicional: El test CARAS-R evalúa la aptitud para percibir rápida y correctamente semejanzas y diferencias en patrones de estimulación parcialmente ordenados. Mide las aptitudes perceptivas y atencionales mediante 60 ítems gráficos constituidos por dibujos esquemáticos de caras con trazos elementales. La tarea a realizar consiste en determinar cuál de las tres caras que conforman cada elemento es diferente de las otras dos. Se puede aplicar individual o colectivamente en un tiempo muy reducido, 3 minutos aproximadamente. Debido a este carácter sencillo y lúdico, es una tarea muy bien aceptada por los sujetos evaluados. En esta versión revisada del test se incluyen baremos nuevos a partir de una amplia muestra a nivel nacional que supera los 12.000 escolares. También se han incluido nuevas medidas de rendimiento en la prueba, de forma que además de cuantificar el número de aciertos, se propone cuantificar el número de errores y poder así extraer adicionalmente información sobre si el patrón de respuesta del evaluado ha sido impulsivo o no.{uFF80} n506 Este material sólo puede ser consultado por profesionales de la psicología. Podrán consultarlo los psicólogos, los pedagogos y los estudiantes de psicología y de pedagogía siempre que lo requiera su labor estrictamente investigadora

Restricciones de acceso: Este material sólo puede ser consultado por profesionales de la psicología. Podrán consultarlo los psicólogos, los pedagogos y los estudiantes de psicología y de pedagogía siempre que lo requiera su labor estrictamente investigadora

Copyright/Depósito Legal: M 36.238-2012

ISBN: 978-84-15262-65-7

Materia: Atención Tests Percepción Tests

Autores: Yela Granizo, Mariano Luque, Tamara

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es