



## Relationship marketing : theory and practice /

Buttle, Francis

Paul Chapman,  
c1996

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjMyNjM4MDM>

---

**Título:** Relationship marketing theory and practice edited by Francis Buttle

**Editorial:** London Paul Chapman c1996

**Descripción física:** 1 recurso en línea xii, 202 p. ill

**Mención de serie:** eLibro

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas e índice

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 9781853963131 1853963135 rústica)

**Materia:** Marketing Customer relations Customer services Quality control

**Autores:** Buttle, Francis

**Entidades:** ProQuest (Firma)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)