



CRM : customer relationship management /

Prahalad, C. K.
Ganzinelli, Carlos,
trad

Ediciones Deusto,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ0MDc3NQ>

Título: CRM customer relationship management [C. K. Prahalad... et al.] ; traducción, Carlos Ganzinelli

Editorial: Bilbao Ediciones Deusto 2002

Descripción física: 207 p. 23 cm

Mención de serie: Harvard Business Review. Ideas con impacto 11900

Copyright/Depósito Legal: B 29522-2002

ISBN: 84-234-2004-3

Materia: Gestión de marketing Marketing- Publicidad Publicidad- Gestión

Autores: Prahalad, C. K. Ganzinelli, Carlos, trad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es