



Cine, imaginario y turismo [: estrategias de seducción /

Rey Reguillo, Antonia del (1952-)

Tirant Lo Blanch,
2007

Recurso Electrónico

El cine y el turismo constituyen en la actualidad dos industrias culturales de enorme alcance económico y mediático, y esa característica no es la única que comparten. Desde su génesis en el ámbito de la modernidad ambos han estado ligados por vínculos diversos derivados de su misma naturaleza. El estudio de esos vínculos a partir del caso español es el que aborda este libro, con una serie de trabajos que cubren el arco cronológico existente entre los orígenes del cine, significativamente coincidentes con el surgimiento del turismo de masas, y la actualidad. El objetivo es analizar el proceso de configuración cinematográfica del imaginario turístico sobre España partiendo de distintos enfoques metodológicos, que van desde los estudios culturales hasta la teoría turística, pasando por la historia del cine y el análisis textual. Sin duda alguna/ la novedad del objeto de estudio y la variedad de perspectivas desde las que es analizado hablan por sí solas del interés del texto, en su calidad de primera aproximación al tema surgida en el ámbito de la investigación española. [Fuente: Tirant Editorial]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ4NjAyNzZM>

Título: Cine, imaginario y turismo [Recurso electrónico] : estrategias de seducción Antonia del Rey-Reguillo (ed.)

Editorial: Valencia Tirant Lo Blanch 2007

Mención de serie: Prosopopeya

Contenido: Introducción / Antonia del Rey-Reguillo. El discurso del turismo y la configuración de una identidad nacional para España / Eugenia Afinoguénova. Celuloide hecho folleto turístico en el primer cine español / Antonia del Rey-Reguillo. Imagen/es de España: de los primeros viajeros con imágenes a las imágenes para los primeros turistas / Begoña Soto Vázquez. Propaganda y realismo. Visiones preturísticas en tres filmes sobre Las Hurdes / Santiago Renard Álvarez. El turismo como arte de gobernar: Los felices sesenta del franquismo / Justin Crumbaugh. Subdesarrollo de cinco estrellas: La guía identitaria del desarrollismo / Annabel Martín. Anime español para otaku japoneses / Rosanna Mestre Pérez. La comunicación de los destinos turísticos/ Konstantin Stanishevski . Nota sobre los autores

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija Limitaciones de impresión, copia y descarga

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

Copyright/Depósito Legal: V 4028-2007

ISBN: 9788484568544 9788499852423 ed. electrónica)

Materia: Turismo- En el cine -En línea Cine- Aspecto social- España -En línea Cine- Historia- España -En línea

Autores: Rey Reguillo, Antonia del (1952-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es