



Cómo se hace un informe de investigación de mercados /

Díaz Meneses, Gonzalo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusion Cientifica,
2020

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ4NjUyNTk>

Título: Cómo se hace un informe de investigación de mercados Gonzalo Díaz Meneses

Editorial: [Las Palmas de Gran Canaria] Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusion Cientifica 2020

Descripción física: 82 p. il. 24 cm

Mención de serie: Cuadernos para la docencia. Ciencias sociales y jurídicas 5

ISBN: 9788490423615

Materia: Análisis de mercado- Metodología- Investigación Informes técnicos- Redacción

Entidades: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es