



## Des de la trinxera [ manual de supervivencia en creativitat publicitaaria /

Farran Teixidó, Eduard

Editorial UOC,  
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQ5NTU5NA>

---

**Título:** Des de la trinxera Recurso electrónico :] manual de supervivencia en creativitat publicitaaria Eduard Farran Teixido, ; praoleg de Gustavo Martinez

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC 2010

**Descripción física:** 303 p.

**Tipo Audiovisual:** Advertising campaigns Campanas publicitarias Creatividad en la publicidad Creativity in advertising

**Mención de serie:** Manuals (Universitat Oberta de Catalunya). Comunicacio 171

**ISBN:** 9788497889551

**Punto acceso adicional serie-Título:** Manuals (Universitat Oberta de Catalunya). Comunicacio 171

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)