



# Marketing Strategy : Bilingual Bachelor's Degree in Business Management and Administration (BMA) /

Delgado Ballester, M. Elena

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia,  
2019.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMDM1NTM>

---

**Título:** Marketing Strategy Bilingual Bachelor's Degree in Business Management and Administration (BMA) M<sup>a</sup>  
Elena Delgado Ballester, José Luis Munuera Alemán.

**Edición:** 2<sup>a</sup> ed

**Editorial:** Murcia Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia 2019.

**Descripción física:** 227 p gráf.

**Mención de serie:** Editum. Textos Guía

**Nota general:** Precede al título: Centro de Formación y Desarrollo Profesional.

**ISBN:** 978-84-17865-06-1

**Materia:** Marketing

**Autores:** Munuera Alemán, José Luis

**Entidades:** Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia. Centro de Formación y  
Desarrollo Profesional.

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)