

Comunicación eficaz.

/

Aparicio Aldazabal, María Elena, trad

Ediciones Deusto, 2000

Monografía

Título: Comunicación eficaz. [traducción, María Elena Aparicio Aldazabal]

Editorial: Bilbao Ediciones Deusto 2000

Descripción física: 221 p. 24 cm

Mención de serie: Harvard Business Review

ISBN: 84-234-2285-2

Materia: Comunicación empresarial

Autores: Aparicio Aldazabal, María Elena, trad

Punto acceso adicional serie-Título: Harvard Business Review

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es