



Conceptos clave en comunicación y estudios culturales /

O'Sullivan, Tim

Amorrortu,
1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjQwMzI2NA>

Título: Conceptos clave en comunicación y estudios culturales Tim O'Sullivan...[et al.]

Editorial: Buenos Aires Amorrortu 1995

Descripción física: 409 p. ; 23 cm

Mención de serie: Biblioteca de comunicación, cultura y medios

ISBN: 950-518-647-9

Materia: Comunicación- Diccionarios

Autores: O'Sullivan, Tim

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es