



Factoría de Economía de la Empresa [Problemas y test resueltos

Fernández Alles, Mariluz
García Rodríguez, Manuel
Maeztu Herrera, Inmaculada
Martín Prius, Antonio

Ediciones Pirámide,
2018

Derecho y Economía - - no ficción. Economía. Aplicada a la empresa Economía
de la organización industrial

Monografía

Prólogo. Empresa. Tipos de empresas. La creación de valor como objetivo. Toma de decisiones. Decisiones secuenciales. Decisiones multicriterio. Producción. Los costes. Productividad parcial. Productividad total multifactorial o global. Análisis del punto muerto en producción simple. Análisis del punto muerto en producción múltiple. Aplicaciones especiales del punto muerto. La medida de capacidad. Costes de actividad e inactividad. Apalancamiento operativo. Marketing. Previsión de la demanda. Previsión de cuotas de mercado. Segmentación de mercados. Fijación de precios. Finanzas. Balance y equilibrio financiero. Beneficio y rentabilidad. Periodo medio de maduración y fondo de maniobra. Análisis de inversiones. Tamaño y concentración. Ventaja competitiva en costes. Concentración industrial o de mercado. Cuestionarios tipo test para auto-evaluación. La empresa como realidad socioeconómica. Subsistema de administración I. Subsistema de administración II. Subsistema de producción. Subsistema comercial. Subsistema financiero. Entorno, tamaño y crecimiento en la empresa. Solucionario

Prólogo. Empresa. Tipos de empresas. La creación de valor como objetivo. Toma de decisiones. Decisiones secuenciales. Decisiones multicriterio. Producción. Los costes. Productividad parcial. Productividad total multifactorial o global. Análisis del punto muerto en producción simple. Análisis del punto muerto en producción múltiple. Aplicaciones especiales del punto muerto. La medida de capacidad. Costes de actividad e inactividad. Apalancamiento operativo. Marketing. Previsión de la demanda. Previsión de cuotas de mercado. Segmentación de mercados. Fijación de precios. Finanzas. Balance y equilibrio financiero. Beneficio y rentabilidad. Periodo medio de maduración y fondo de maniobra. Análisis de inversiones. Tamaño y concentración. Ventaja competitiva en costes. Concentración industrial o de mercado. Cuestionarios tipo test para auto-evaluación. La empresa como realidad socioeconómica. Subsistema de administración I. Subsistema de administración II. Subsistema de producción. Subsistema comercial. Subsistema financiero. Entorno, tamaño y crecimiento en la empresa. Solucionario

Título: Factoría de Economía de la Empresa [Recurso electrónico] Problemas y test resueltos

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2018

Descripción física: 410 p. tablas 24 cm

Mención de serie: Economía Y Empresa

Copyright/Depósito Legal: M 21.283-2015

ISBN: 9788436839807

Materia: Economía de la empresa Problemas

Autores: Fernández Alles, Mariluz García Rodríguez, Manuel Maeztu Herrera, Inmaculada Martín Prius, Antonio

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es