



Fundamentos de marketing - 74 [

Monferrer Tirado, Diego

Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions,
2013

Libros electronicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU0NDMyMDQ>

Título: Fundamentos de marketing - 74 [Recurso electronico] Diego Monferrer Tirado

Edición: 1 (Gratuita)

Editorial: Castelló de la Plana Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions [2013]

Editorial: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions 2013

Descripción física: 159 p.

Mención de serie: Colección Sapientia 74

Nota general: Contiene índice

ISBN: 9788469570937

Materia: Economía y Empresa Marketing

Autores: Monferrer Tirado, Diego

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Sapientia. 74

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es