Impacto de las empresas en la comunidad [Barómetro social de tu empresa /

Pintanel i Bassets, Mònica

Ediciones Pirámide,
2019

Derecho y Economía - - no ficción. Economía. Aplicada a la empresa | Estrategia empresarial | Gestión de personal y recursos humanos

Monografía

Contextualización. Introducción al marketing social. Empresarios: de la empresa tradicional a la empresa colaborativa. Los empleados y el marketing social. Los nuevos clientes e impacto en la comunidad. Análisis social: vinculación entre empresa, clientes y comunidad. Barómetros de implementación de tu empresa en el marketing social: impacto en la comunidad. Soluciones a los ejercicios de aprendizaje. Soluciones a los test de autoevaluación. Guía didáctica: Impacto de las empresas en la comunidad. Barómetro social de tu empresa
Contextualización. Introducción al marketing social. Empresarios: de la empresa tradicional a la empresa colaborativa. Los empleados y el marketing social. Los nuevos clientes e impacto en la comunidad. Análisis social: vinculación entre empresa, clientes y comunidad. Barómetros de implementación de tu empresa en el marketing social: impacto en la comunidad. Soluciones a los ejercicios de aprendizaje. Soluciones a los test de autoevaluación. Guía didáctica: Impacto de las empresas en la comunidad. Barómetro social de tu empresa

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU0OTk4Mjc

Título: Impacto de las empresas en la comunidad Recurso electrónico] :] Barómetro social de tu empresa Mònica Pintanel Bassets

Edición: 1

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2019

Tipo Audiovisual: ediciones pirámide; ediciones pirámide economía y empresa; economía y empresa; empresa y gestión; ediciones pirámide empresa y gestión; manuales de economía ediciones pirámide; manuales de economía pirámide; ADE; grado administración y dirección de empresas; grado contabilidad y finanzas; grado en administración y dirección de empresas; grado en contabilidad y finanzas; libro ADE; libro del grado ADE; libro del grado administración y dirección de empresas; libro del grado contabilidad y finanzas; libro grado administración y dirección de empresas; libro grado contabilidad y finanzas; libro recomendado del grado ADE; libro recomendado del grado administración y dirección recomendados de empresas; libro recomendado del grado contabilidad y finanzas; libros ADE; libros del grado ADE; libros del grado administración y dirección de empresas; libros del grado contabilidad y finanzas; libros grado administración y dirección de empresas; libros

grado contabilidad y finanzas; libros recomendados del grado ADE; libros recomendados del grado administración y dirección recomendados de empresas; libros recomendados del grado contabilidad y finanzas; manual ADE; manual del grado ADE; manual del grado administración y dirección de empresas; manual del grado contabilidad y finanzas; manual grado administración y dirección de empresas; manual grado contabilidad y finanzas; grado en Marketing e Investigación de Mercados; responsabilidad social empresarial; responsabilidad social en la empresa; RSC; libros de responsabilidad social empresarial; libros de RSC; manual de responsabilidad social empresarial; manual de RSC; RSC y RRHH; responsabilidad social empresarial y recursos humanos; marketing social; Impacto de las empresas en la comunidad; Impacto de las empresas en la comunidad. RSC y marketing social; Mònica Pintanel Bassets; M. Pintanel Bassets; Pintanel Bassets, Mònica; Pintanel Bassets, M.; Mònica Pintanel; M. Pintanel; Pintanel, Mònica; Pintanel, M.

Mención de serie: Economía Y Empresa

ISBN: 9788436841466

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es