



## Impacto de las empresas en la comunidad [ Barómetro social de tu empresa /

Pintanel i Bassets, Mònica

Ediciones Pirámide,  
2019

Derecho y Economía - - no ficción. Economía. Aplicada a la empresa    Estrategia empresarial    Gestión de personal y recursos humanos

Monografía

Contextualización. Introducción al marketing social. Empresarios: de la empresa tradicional a la empresa colaborativa. Los empleados y el marketing social. Los nuevos clientes e impacto en la comunidad. Análisis social: vinculación entre empresa, clientes y comunidad. Barómetros de implementación de tu empresa en el marketing social: impacto en la comunidad. Soluciones a los ejercicios de aprendizaje. Soluciones a los test de autoevaluación. Guía didáctica: Impacto de las empresas en la comunidad. Barómetro social de tu empresa

Contextualización. Introducción al marketing social. Empresarios: de la empresa tradicional a la empresa colaborativa. Los empleados y el marketing social. Los nuevos clientes e impacto en la comunidad. Análisis social: vinculación entre empresa, clientes y comunidad. Barómetros de implementación de tu empresa en el marketing social: impacto en la comunidad. Soluciones a los ejercicios de aprendizaje. Soluciones a los test de autoevaluación. Guía didáctica: Impacto de las empresas en la comunidad. Barómetro social de tu empresa

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU0OTk4Mjc>

**Título:** Impacto de las empresas en la comunidad [Recurso electrónico] :] Barómetro social de tu empresa Mònica Pintanel Bassets

**Edición:** 1

**Editorial:** Madrid Ediciones Pirámide 2019

**Tipo Audiovisual:** ediciones pirámide; ediciones pirámide economía y empresa; economía y empresa; empresa y gestión; ediciones pirámide empresa y gestión; manuales de economía ediciones pirámide; manuales de economía pirámide; ADE; grado administración y dirección de empresas; grado contabilidad y finanzas; grado en administración y dirección de empresas; grado en contabilidad y finanzas; libro ADE; libro del grado ADE; libro del grado administración y dirección de empresas; libro del grado contabilidad y finanzas; libro grado administración y dirección de empresas; libro grado contabilidad y finanzas; libro recomendado del grado ADE; libro recomendado del grado administración y dirección recomendados de empresas; libro recomendado del grado contabilidad y finanzas; libros ADE; libros del grado ADE; libros del grado administración y dirección de empresas; libros del grado contabilidad y finanzas; libros grado administración y dirección de empresas; libros

grado contabilidad y finanzas; libros recomendados del grado ADE; libros recomendados del grado administración y dirección recomendados de empresas; libros recomendados del grado contabilidad y finanzas; manual ADE; manual del grado ADE; manual del grado administración y dirección de empresas; manual del grado contabilidad y finanzas; manual grado administración y dirección de empresas; manual grado contabilidad y finanzas; grado en Marketing e Investigación de Mercados; responsabilidad social empresarial; responsabilidad social en la empresa; RSC; libros de responsabilidad social empresarial; libros de RSC; manual de responsabilidad social empresarial; manual de RSC; RSC y RRHH; responsabilidad social empresarial y recursos humanos; marketing social; Impacto de las empresas en la comunidad; Impacto de las empresas en la comunidad. RSC y marketing social; Mònica Pintanel Bassets; M. Pintanel Bassets; Pintanel Bassets, Mònica; Pintanel Bassets, M.; Mònica Pintanel; M. Pintanel; Pintanel, Mònica; Pintanel, M.

**Mención de serie:** Economía Y Empresa

**ISBN:** 9788436841466

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)