



Introducción a la publicidad /

Medina, Agustín

Ediciones Pirámide,
2019

Derecho y Economía. Economía. Aplicada a la empresa

Materiales

promocionales

Ventas y marketing

Monografía

Antecedentes históricos. Estructuras y relaciones empresariales. Desarrollo de la campaña publicitaria. Lo creativo. La producción. Los medios. El below the line. Las nuevas tecnologías. Glosario de tecnicismos en inglés

Antecedentes históricos. Estructuras y relaciones empresariales. Desarrollo de la campaña publicitaria. Lo creativo. La producción. Los medios. El below the line. Las nuevas tecnologías. Glosario de tecnicismos en inglés

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU1MTUyMjY>

Título: Introducción a la publicidad Agustín Medina

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2019

Mención de serie: Empresa Y Gestión

ISBN: 9788436842029

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es