



La valoración ante un contexto de riesgo [La práctica empresarial /

Durbán Oliva, Salvador

Ediciones Pirámide,
2019

Derecho y Economía - - no ficción. Economía. Aplicada a la empresa Finanzas

Monografía

Presentación. Parte I. Conceptos previos. Las inversiones financieras. Los mercados financieros. El riesgo: definición, origen y tratamiento. Los costes reales y los costes de equilibrio de los títulos. Parte II. La relación de mercado exacta. Los costes reales. La valoración de activos en la pequeña y mediana empresa. Costes de otras fuentes y costes para el CMPC. Parte III. Los costes de equilibrio o de mercado. El Capital Asset Pricing Model. El desapalancamiento de las betas. Los costes de equilibrio para activos sin mercado secundario. Parte IV. Apéndice I. Apéndice II

Presentación. Parte I. Conceptos previos. Las inversiones financieras. Los mercados financieros. El riesgo: definición, origen y tratamiento. Los costes reales y los costes de equilibrio de los títulos. Parte II. La relación de mercado exacta. Los costes reales. La valoración de activos en la pequeña y mediana empresa. Costes de otras fuentes y costes para el CMPC. Parte III. Los costes de equilibrio o de mercado. El Capital Asset Pricing Model. El desapalancamiento de las betas. Los costes de equilibrio para activos sin mercado secundario. Parte IV. Apéndice I. Apéndice II

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU1NzE0NDE>

Título: La valoración ante un contexto de riesgo [Recurso electrónico] :] La práctica empresarial Salvador Durbán Oliva

Edición: 1

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2019

Tipo Audiovisual: ediciones pirámide; ediciones pirámide economía y empresa; economía y empresa; empresa y gestión; ediciones pirámide empresa y gestión; manuales de economía ediciones pirámide; manuales de economía pirámide; ADE; grado administración y dirección de empresas; grado contabilidad y finanzas; grado en administración y dirección de empresas; grado en contabilidad y finanzas; libro ADE; libro del grado ADE; libro del grado administración y dirección de empresas; libro del grado contabilidad y finanzas; libro grado administración y dirección de empresas; libro grado contabilidad y finanzas; libro recomendado del grado ADE; libro recomendado del grado administración y dirección recomendados de empresas; libro recomendado del grado contabilidad y finanzas; libros ADE; libros del grado ADE; libros del grado administración y dirección de

empresas; libros del grado contabilidad y finanzas; libros grado administración y dirección de empresas; libros grado contabilidad y finanzas; libros recomendados del grado ADE; libros recomendados del grado administración y dirección recomendados de empresas; libros recomendados del grado contabilidad y finanzas; manual ADE; manual del grado ADE; manual del grado administración y dirección de empresas; manual del grado contabilidad y finanzas; manual grado administración y dirección de empresas; manual grado contabilidad y finanzas; grado en Marketing e Investigación de Mercados; riesgo de interés; riesgo en finanzas; práctica empresarial; casos de riesgo de interés; ejemplos riesgo de interés; contabilidad general y finanzas; libro contabilidad; libro de contabilidad; libro de finanzas; libro finanzas; libro recomendado de contabilidad; libro recomendado de finanzas; libro sobre contabilidad; libro sobre finanzas; libros contabilidad; libros de contabilidad; libros de finanzas; libros finanzas; libros recomendados de contabilidad; libros recomendados de finanzas; libros sobre contabilidad; libros sobre finanzas; manual contabilidad; manual de contabilidad; manual de finanzas; manual finanzas; Economía financiera y contabilidad; La valoración ante un contexto de riesgo La práctica empresarial; La valoración ante un contexto de riesgo; La práctica empresarial; Salvador Durbán; Durbán, Salvador; S. Durbán; Durbán, S.; Salvador Durbán Oliva; Durbán Oliva, Salvador; S. Durbán Oliva; Durbán Oliva, S.

Mención de serie: Economía Y Empresa

ISBN: 9788436840742

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es