



## Los Grupos de interés en España [ La influencia de los lobbies en la política española

Aguilar Fernández, Susana  
Bouza García, Luis  
Casademunt Monfort, Alexandre  
Chaqués Bonafont, Laura  
Dür, Andreas  
Fernández, José Luis  
Flores Muñoz, Leonor  
Fuster Morell, Mayo  
García Guitián, Elena  
García Juanatey, Ana  
Jordana, Jacint  
Latonda Pedraza, Amparo  
Mateo González, Gemma  
Medina Iborra, Iván  
Medina, Iván  
Medir Tejado, Lluís  
Molina, Óscar (  
Molina Romo)  
Moliné Jorge, Ruben  
Molins López-Rodó, Joaquín María  
Molins, Joaquim María  
Muñoz Márquez, Luz  
Navarro, Carmen (  
Navarro Gómez)  
Nonell, Rosa (  
Nonell Torres)  
Palau Roqué, Anna M.  
Peña Ramos, José Antonio  
Real-Dato, José  
Salcedo Maldonado, Jorge Luis  
Tuñón Navarro, Jorge

Tecnos,  
2016

Ciencias humanas - - no ficción. Sociología

Sociología

Monografía

El objetivo del libro es proporcionar un amplio panorama sobre los grupos de interés en España y, por lo tanto, contribuir al conocimiento de un tema tan complejo como la toma de decisiones en las Instituciones Públicas y los actores intervinientes. La transparencia en la actuación de las Administraciones Públicas se ha convertido en un objetivo compartido por la práctica totalidad de las fuerzas políticas en España y en Europa y por parte de organismos internacionales -OCDE-, recomendando entre otras medidas la regulación de los grupos de interés y la actividad de influencia. Partimos del convencimiento de que los intereses organizados son consustanciales a las sociedades democráticas contemporáneas. El conocimiento de los grupos y la transparencia de su actuación constituye un elemento indispensable para superar problemas de corrupción e ineficacia, así como para mejorar la confianza de los ciudadanos en el funcionamiento de la democracia. Estamos convencidos que el resultado final enriquece el conocimiento de un tema que interesa a todos pero sobre el cual existe un conocimiento muy confuso y difuso

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU2MTc0MTU>

---

**Título:** Los Grupos de interés en España [Recurso electrónico] La influencia de los lobbies en la política española

**Edición:** 1

**Editorial:** Madrid Tecnos 2016

**Mención de serie:** Sociología - Semilla y Surco

**ISBN:** 9788430969524

**Autores:** Aguilar Fernández, Susana Bouza García, Luis Casademunt Monfort, Alexandre Chaqués Bonafont, Laura Dür, Andreas Fernández, José Luis Flores Muñoz, Leonor Fuster Morell, Mayo García Guitián, Elena García Juanatey, Ana Jordana, Jacint Latonda Pedraza, Amparo Mateo González, Gemma Medina Iborra, Iván Medina, Iván Medir Tejado, Lluís Molina, Óscar (Molina Romo) Moliné Jorge, Ruben Molins López-Rodó, Joaquín María Molins, Joaquim María Muñoz Márquez, Luz Navarro, Carmen (Navarro Gómez) Nonell, Rosa (Nonell Torres) Palau Roqué, Anna M. Peña Ramos, José Antonio Real-Dato, José Salcedo Maldonado, Jorge Luis Tuñón Navarro, Jorge

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)