



Manual práctico de responsabilidad social corporativa [Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa /

García del Junco, Julio

Ediciones Pirámide,
2018

Derecho y Economía - - no ficción. Economía. Aplicada a la empresa Gestión de personal y recursos humanos

Monografía

Introducción. Aspectos básicos. La importancia de la RSC en la empresa. Herramientas de gestión de la RSC. Los actores de la RSC. Modelos de diagnóstico e implantación de la RSC. El medio ambiente y la empresa. Gestión medioambiental. Auditoría medioambiental. Nociones generales. Auditoría medioambiental. Método general. Presentación del modelo. Acciones a tener en cuenta. Aplicación del modelo. Aplicación práctica. Talleres Hermanos Cotán, S.L. Gestión de la imagen corporativa. Elementos estructurales en la configuración de la personalidad de la organización. Personalidad de la organización. Influencia de la personalidad en la organización. Identidad corporativa. Naturaleza y objeto de la ética. Código ético. Los valores personales. Comportamiento ético de los equipos. Un modelo para la formación ética en los negocios: la administración basada en la evidencia. (ABE)

Introducción. Aspectos básicos. La importancia de la RSC en la empresa. Herramientas de gestión de la RSC. Los actores de la RSC. Modelos de diagnóstico e implantación de la RSC. El medio ambiente y la empresa. Gestión medioambiental. Auditoría medioambiental. Nociones generales. Auditoría medioambiental. Método general. Presentación del modelo. Acciones a tener en cuenta. Aplicación del modelo. Aplicación práctica. Talleres Hermanos Cotán, S.L. Gestión de la imagen corporativa. Elementos estructurales en la configuración de la personalidad de la organización. Personalidad de la organización. Influencia de la personalidad en la organización. Identidad corporativa. Naturaleza y objeto de la ética. Código ético. Los valores personales. Comportamiento ético de los equipos. Un modelo para la formación ética en los negocios: la administración basada en la evidencia. (ABE)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU2MzQ1MzE>

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2018

Descripción física: 251 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Economía Y Empresa

Copyright/Depósito Legal: M 25051-2018

ISBN: 9788436840063

Materia: Responsabilidad social de la empresa

Autores: Espasandín Bustelo, Francisco Palacios Florencio, Beatriz

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es