



Marketing turístico :.

Rey Moreno, Manuel

Ediciones Pirámide,
2020

Empresas y organizaciones turísticas; Empresa turística; Gestión de empresas turística; Empresas del sector turístico; Análisis del sector turístico; Dirección de empresas turísticas; manual sobre actividad turística; análisis turismo; Derecho y Economía. Economía. Aplicada a la empresa Industria del turismo Ventas y marketing

Monografía

Prólogo. Marketing, economía digital y actividad turística. Mercado, generación de valor y comportamiento del turista (digital). Segmentación de mercados, enfoque de relaciones y otras estrategias de marketing turístico. Planificación de marketing, investigación de mercados y Big Data en organizaciones turísticas. Productos, experiencias y destinos turísticos. Precios turísticos, métodos de fijación y revenue management. Distribución, intermediación turística y gestión integral de canales. Comunicación de marketing en organizaciones turísticas

Prólogo. Marketing, economía digital y actividad turística. Mercado, generación de valor y comportamiento del turista (digital). Segmentación de mercados, enfoque de relaciones y otras estrategias de marketing turístico. Planificación de marketing, investigación de mercados y Big Data en organizaciones turísticas. Productos, experiencias y destinos turísticos. Precios turísticos, métodos de fijación y revenue management. Distribución, intermediación turística y gestión integral de canales. Comunicación de marketing en organizaciones turísticas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlIGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjU2Mzc2NDc>

Título: Marketing turístico :. Fundamentos y dirección Manuel Rey Moreno

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2020

Descripción física: 266 p. 24 cm

Tipo Audiovisual: Empresas y organizaciones turísticas; Empresa turística; Gestión de empresas turística; Empresas del sector turístico; Análisis del sector turístico; Dirección de empresas turísticas; manual sobre actividad turística; análisis turismo

Mención de serie: Economía y empresa Economía y Empresa

Copyright/Depósito Legal: M 390-2017

ISBN: 9788436842098

Materia: Marketing Turismo

Autores: Rey Moreno, Manuel, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es