



Marketingplanung : Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung /

Kuss, Alfred

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden,
2007

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU2MzcxNjU>

Título: Marketingplanung Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung Alfred Kuss, Torsten Tomczak, Sven Reinecke

Edición: 5., vollständig überarbeitete Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2007

Descripción física: 1 online resource (x, 328 pages)

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Nota general: Title from PDF title page (SpringerLink, viewed May. 10, 2011)

Bibliografía: Includes bibliographical references (pages 301-320) and index

Copyright/Depósito Legal: 904804612

ISBN: 9783834997708 3834997706 9783834903556 3834903558

Materia: Economics Marketing Economics. Marketing

Autores: Reinecke, Sven Tomczak, Torsten

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es