



Personal branding : cómo comunicar tu valor diferencial al mercado laboral /

Bustínduy, Iñaki

Editorial UOC,
2012

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU3MTAxMjQ>

Título: Personal branding cómo comunicar tu valor diferencial al mercado laboral Iñaki Bustínduy

Edición: 1. ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2012

Descripción física: 1 online resource

Mención de serie: Tic.cer 46

Bibliografía: Includes bibliographical references (page 83)

Copyright/Depósito Legal: 923011404

ISBN: 9788490296424 electronic bk.) 8490296421 electronic bk.) 8497889975 pbk.) 9788497889971 pbk.)

Materia: Vocational guidance Labor market PSYCHOLOGY- Social Psychology Labor market Vocational guidance

Enlace a formato físico adicional: Print version Bustínduy, Iñaki. Personal branding : cómo comunicar tu valor diferencial al mercado laboral. : Editorial UOC, 2000 9788497889971

Punto acceso adicional serie-Título: Tic.cer 46

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

