



Política económica del turismo

/

Pulido Fernández, Juan Ignacio,
Autor

Ediciones Pirámide,
2012

Derecho y Economía. Economía. Aplicada a la empresa

Recurso Electrónico

La intervención pública en la actividad económica, y por tanto también en la actividad turística, ha sido justificada tradicionalmente por la existencia de fallos de mercado que han dado lugar a algunos de los problemas a los que se enfrenta la actividad turística. El turismo es una industria más de la actividad económica de un país, si bien la importancia de ésta en la economía varía de unos países a otros, dependiendo del volumen de turistas que sea capaz de atraer y del volumen de ingresos que este negocio genere. Por tanto, la política turística tiene que formar parte de la estrategia adoptada por un país en relación con su política económica, ya que el turismo también contribuye a la generación de riqueza en el territorio, de tal forma que los objetivos de ambos tipos de políticas, turística y económica, deben ser coincidentes. En España el turismo genera el 10,2% del PIB y ocupa a más de dos millones de trabajadores, por lo que la política turística es clave para asegurar la competitividad de esta actividad económica. Este texto responde a los contenidos de la asignatura de Política Económica del Turismo del grado de Turismo, aunque complementado con cuestiones de suma actualidad y enorme interés para los lectores. Su lectura permitirá obtener una visión general sobre la actual realidad de la política turística, especialmente en España

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU3MjMxODQ>

Título: Política económica del turismo Pulido Fernández, Juan Ignacio

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2012

Descripción física: 273 p. 24 cm

Mención de serie: Economía Y Empresa

Copyright/Depósito Legal: M 31167-2012

ISBN: 9788436827293

Materia: Política económica Turismo- Aspectos económicos

Autores: Pulido Fernández, Juan Ignacio, coord Cárdenas García, Pablo Juan

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es