



El arte de la ilustración : del concepto al éxito /

Fernández Coca, Antonio

Anaya Multimedia,
D.L. 2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU4NTE5Ng>

Título: El arte de la ilustración del concepto al éxito Antonio Fernández-Coca

Editorial: Madrid Anaya Multimedia D.L. 2012

Descripción física: 271 p. il. 24 cm

Mención de serie: Espacio de diseño

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 270-271) e índice

Contenido: PRÓLOGO INTRODUCCIÓN CAPÍTULO 1. PARA QUÉ SIRVE ILUSTRAR? CAPÍTULO 2. EL CUERPO Y EL ESPACIO CAPÍTULO 3. MODOS DE TRABAJO CAPÍTULO 4. ELEMENTOS PARA CONTAR HISTORIAS CAPÍTULO 5. LAS ILUSTRACIONES Y NUESTROS DESTINATARIOS CAPÍTULO 6. TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN CAPÍTULO 7. OPCIONES DE MERCADO CAPÍTULO 8. COPYRIGHT CAPÍTULO 9. SER DIFERENTES ÍNDICE ALFABÉTICO

Copyright/Depósito Legal: M 32315-2012

ISBN: 9788441532786

Materia: Diseño gráfico- Siglo 20 Ilustración de libros Imágenes

Punto acceso adicional serie-Título: Espacio de diseño (Anaya Multimedia)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es