



El arte de la guerra : para directivos, directores y dirigentes /

Bou Bauzá, Guillem

Ediciones Pirámide,
2004

Monografía

Introducción al pensamiento estratégico; Principios militares de aplicación empresarial; Psicología y negociación paraestrategas; teoría de la negociación y teoría del conflicto(TN y TC); Táctica TN y táctica TC ; Tipo de adversario

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU4NTEzNg>

Título: El arte de la guerra para directivos, directores y dirigentes Guillem Bou Bauzá

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2004

Descripción física: 342 p. 22 cm

Mención de serie: Empresa y gestión

Copyright/Depósito Legal: M 19708-2004

ISBN: 8436818806

Materia: Gestión de empresas Negociaciones

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es