



El comercio electrónico : perspectiva presente y futura en España /

Escobar, Modesto

Fundación Retevisión,
D.L.2000

Monografía

Se explica cómo la utilización de soportes tecnológicos fuerza el cambio de las directrices vigentes en el comercio de productos o servicios, más allá de una mera adaptación de los planteamientos tradicionales. Esta transformación afecta al intercambio de información, a las formas de pago y fiscalidad, al marketing, a la distribución y a la competencia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjU5Mjg3OA>

Título: El comercio electrónico perspectiva presente y futura en España Modesto Escobar

Editorial: Madrid Fundación Retevisión D.L.2000

Descripción física: 318 p. il., graf. 21 cm

Mención de serie: Biblioteca Fundación Retevisión

Bibliografía: Bibliografía: p.315-318

Copyright/Depósito Legal: M34682-2000

ISBN: 84-931542-3-7

Materia: Comercio electrónico- España

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es