



Manual de museos

/

Ballart Hernández, Josep

Síntesis,
2007.

Monografía

Obra que ofrece una visión actualizada, comprensiva y global del ámbito de los museos. Ideada como una síntesis didáctica, abarca los aspectos fundamentales, las funciones y los principales retos de éstos. La cita de más de doscientos museos de España y del resto del mundo, en algunos casos con estudio y comentario crítico añadido, completa la estructura del texto, que integra teoría y práctica.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjUwMDU3Nzc>

Título: Manual de museos Josep Ballart Hernández.

Editorial: Madrid Síntesis 2007.

Descripción física: 245 p. il. 24 cm

Mención de serie: Patrimonio cultural 4

Nota general: Índices.

Bibliografía: Bibliogr.: p. [237]-245.

Contenido: Contiene: Parte I: EL MUSEO Y SUS ESTRUCTURAS. 1. El museo como institución. 1.1. Del concepto a la función. 1.2. El marco institucional y legal de los museos. 1.3. Estudio de un caso.- 2. El museo en sus colecciones. 2.1. ¿Existe una ciencia de los museos? 2.2. La necesaria "manía" de clasificar. 2.3. Tipologías disciplinarias de museos. 2.3.1. Museos de Arte. 2.3.2. Museos de Historia. 2.3.3. Museos de Etnografía y Folclore. 2.3.4. Museos de Ciencia y Técnica. 2.3.5. Museos de Ciencias de la Naturaleza. 2.4. Estudio de un caso. 2.4.1. El Museo del Trabajo (Arbetets Museum) de Norrköping, Suecia. 2.4.2. La reciente versión española del ecomuseo.- 3. El museo como organización. 3.1. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión. 3.2. Recursos económicos y financiación. 3.2.1. Un ejemplo: modelos comparativos de financiación de los museos. España en comparación con Francia, Alemania, Italia, Holanda e Inglaterra. 3.2.2. Un caso concreto: los proyectos de expansión del Beamish Open Air Museum de Inglaterra. 3.2.3. La caja de los museos: ingresos propios y ajenos. 3.3. La acción gestora. 3.3.1. La misión y las políticas institucionales. 3.3.2. Los planes y los programas. 3.4. Estudio de un caso.- 4. El museo como equipo humano profesional. 4.1. Órganos de dirección y organización del personal. 4.1.1. El patronato. 4.1.2. La dirección. 4.1.3. La organización del personal. 4.2. Los recursos humanos. 4.2.1. Políticas de personal. 4.2.2. Dinámicas y perfiles profesionales. 4.3. Profesionalidad y ética profesional. 4.3.1. Los museos como profesión. 4.3.2. Ética y museos. 4.4. Estudio de un caso.- 5. El museo como contenedor. 5.1. La boyante arquitectura de museos. 5.1.1. Una tradición consolidada. 5.1.2. Una presencia cada vez más

deslumbrante. 5.2. La nueva funcionalidad: una experiencia para todos los públicos. 5.3. Planificación funcional y acondicionamiento arquitectónico. 5.3.1. El plan funcional. 5.4. Accesibilidad, espacios y público. 5.5. Seguridad. 5.5.1. Identificación y gestión de riesgos. 5.5.2. Del riesgo a la acción. 5.6. Estudio de un caso.- 6. El museo como conservador. 6.1. Adquisición e investigación de colecciones. 6.1.1. El papel de la investigación. 6.1.2. La política de adquisiciones. 6.1.3. La política de adquisiciones al detalle. 6.2. Documentación de colecciones. 6.2.1. Registro. 6.2.2. Inventario y catalogación. 6.2.3. Seguimiento. 6.2.4. Sistemas de documentación informatizados. 6.3. Conservación de colecciones. 6.3.1. Conservación preventiva. 6.3.2. Almacenamiento de colecciones. 6.3.3. Restauración. 6.4. Estudio de un caso.-- Parte II: EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS. 7. El público y los museos del siglo XXI. 7.1. Retos actuales de los museos. 7.1.1. Museos regeneradores de ciudades. 7.1.2. Museos cívicos y comunitarios. 7.1.3. Museos creativos. 7.1.4. Museos globalizados. 7.1.5. Museos digitales. 7.1.6. Museos concienciados. 7.1.7. Museos transdisciplinares. 7.1.8. Museos memorializadores. 7.1.9. Museos memorables. 7.2. La nueva orientación al público de los museos. 7.2.1. La creación de un producto para todos los públicos. 7.2.2. Los estudios de público. 7.3. El público de los museos españoles. 7.4. Estudio de un caso.- 8. Los museos y la comunicación. 8.1. El museo comunicador. 8.2. Estrategia de comunicación en el museo. 8.2.1. De las metas a las políticas. 8.3. La exposición como marco para la construcción de conocimiento. 8.3.1. La exposición de objetos como instrumento de comunicación. 8.4. Planificación, desarrollo y evaluación de una exposición. 8.4.1. De la política al programa. 8.4.2. Planificación de exposiciones. 8.4.3. Evaluación de una exposición. 8.5. Modelos de exposición. 8.5.1. Modelo contemplativo. 8.5.2. Modelo sistemático. 8.5.3. Modelo contextual. 8.5.4. Modelo ambiental. 8.5.5. Modelo interactivo. 8.6. Estudio de un caso. 8.6.1. El Marq con "lo mejor de cada casa". 8.6.2. Héroes y villanos del viejo Oeste. Una tópica (o no tanto) exposición para el Oeste americano.- 9. Los museos y la educación. 9.1. Los nuevos paradigmas en educación. 9.1.1. Teorías sobre la educa

Copyright/Depósito Legal: M 28608-2007

ISBN: 84-7737-168-7

Materia: Museología Museología Tratados,manuales,etc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es