



Diccionario LID Comunicación y Marketing : comunicación integral, marketing, publicidad, empresa, imagen corporativa, internet, marcas, investigación, medios, ventas, distribución /

Caro, Antonio,
dir

Lid Editorial Empresarial,
D.L. 2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUxNjIwMg>

Título: Diccionario LID Comunicación y Marketing comunicación integral, marketing, publicidad, empresa, imagen corporativa, internet, marcas, investigación, medios, ventas, distribución directores de obra Antonio Caro y Marcelino Elosua

Editorial: Madrid Lid Editorial Empresarial D.L. 2004

Descripción física: 470 p. 24 cm

Mención de serie: Dictionarios Lid

Nota general: Indices

Bibliografía: Apéndices

Lengua: En español e inglés

Copyright/Depósito Legal: B 51462-2004

ISBN: 84-88717-07-5

Materia: Comunicación- Dictionarios políglotas Marketing- Dictionarios políglotas Logística- Dictionarios políglotas

Autores: Caro, Antonio, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es