



## Brainketing [ el marketing es sencillo : conquistar el cerebro de las personas es lo difícil /

Alvarado de Marsano, Liliana

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC),  
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUyNDA0MTk>

---

**Título:** Brainketing [Recurso electrónico] el marketing es sencillo : conquistar el cerebro de las personas es lo difícil  
Liliana Alvarado de Marsano

**Editorial:** Lima Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) 2013

**Descripción física:** 1 recurso electrónico (268 p.) il

**Mención de serie:** [elibro.net](http://elibro.net)

**Nota general:** Recurso electrónico. Forma de acceso: World Wide Web. Acceso limitado a usuarios de bibliotecas que suscriben elibro.net

**Detalles del sistema:** Forma de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 9786124191091 9786124191114

**Entidades:** [elibro.net](http://elibro.net)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)