



Curiosidades del marketing

/

Pina Pérez, José Miguel,
Autor

Ediciones Pirámide,
2014

Derecho y Economía. Economía. Aplicada a la empresa

Recurso Electrónico

Le interesa el marketing? Quiere conocer los estudios que pueden cambiar y sugerir nuevas vías para el éxito comercial? Si ha respondido afirmativamente a las dos preguntas anteriores este libro puede ser de su interés. Con un lenguaje ameno, Curiosidades del marketing muestra los resultados de prestigiosas investigaciones en marketing que se han publicado en los últimos años. En una sola obra se dan a conocer más de 150 estudios realizados por universidades y centros de investigación sobre las implicaciones del entorno actual y la sociedad en red, el poder de las marcas y de las emociones, la falsa solidaridad, los problemas derivados de la falta de tiempo y del exceso de información, la obsesión por lo gratuito y las necesidades de distinción y socialización. La obra realiza un rápido paseo por temas cruciales que permiten comprender mejor el comportamiento de consumidores y empresas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjUzMjMDA1ODc>

Título: Curiosidades del marketing Pina Pérez, José Miguel

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2014

Descripción física: 164 p. 23 cm

Mención de serie: Empresa y gestión. Marketing Empresa Y Gestión

Copyright/Depósito Legal: M 34.405-2013

ISBN: 9788436831016

Materia: Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Colección "Empresa y gestión"

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es