



# Active audiences and journalism [ Analysis of the quality and regulation of the user generated contents /

Universidad del País Vasco = Euskal Herrico Unibertsitatea,  
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY1NTA4ODQ>

---

**Título:** Active audiences and journalism Recurso electrónico] Analysis of the quality and regulation of the user generated contents Ainara Larrondo Ureta, Irati Agirreazkuenaga Onaindia, Koldobika Meso Ayerdi

**Editorial:** copyright 2017

**Editorial:** Bilbao Universidad del País Vasco = Euskal Herrico Unibertsitatea 2017

**Descripción física:** 1 online resource

**ISBN:** 9788490825754

**Entidades:** Universidad del País Vasco

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)