



Active audiences and journalism [Analysis of the quality and regulation of the user generated contents /

Universidad del País Vasco = Euskal Herrico Unibertsitatea, 2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY1NTA4ODQ>

Título: Active audiences and journalism [Recurso electrónico] Analysis of the quality and regulation of the user generated contents Ainara Larrondo Ureta, Irati Agirreazkuenaga Onaindia, Koldobika Meso Ayerdi

Editorial: copyright 2017

Editorial: Bilbao Universidad del País Vasco = Euskal Herrico Unibertsitatea 2017

Descripción física: 1 online resource

ISBN: 9788490825754

Entidades: Universidad del País Vasco

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es