



Distritos industriales

/

Soler i Marco, Vicente,
coord

Caja Rural Intermediterránea,
2008

Analítica

El crecimiento de la productividad y la implementación de la diferenciación del producto y de los procesos, mediante la innovación, se están convirtiendo en factores decisivos para asegurar la competitividad de la pequeña y mediana empresa (pyme) en el actual escenario de globalización económica y de revolución tecnológica. La consecución de economías externas que faciliten la consecución de estos factores resulta ciertamente perentoria para este tipo de empresas. Giacomo Becattini redescubrió, en 1979, la idea de Alfred Marshall (1890) de que aglomeraciones de pymes especializadas en alguna actividad podían generar este tipo de economías si se creaba una atmósfera social que las propiciara. Es el Distrito Industrial (DI), una idea matriz que ha ido matizándose para poder "entender" mejor la diversidad de casos, más allá, incluso, de las tradiciones estrictamente manufactureras. En este monográfico, el lector encontrará diversas aproximaciones a la noción de Distrito Industrial, incluyendo los problemas de medición del "efecto distrito", así como los avances que se han logrado al respecto. También, análisis de los potenciales de innovación y dinamicidad empresarial que pueden darse en su seno, de los contrastes entre países avanzados y emergentes, de cinco casos paradigmáticos y, finalmente, de las actuaciones para sacar el máximo provecho de este tipo de sistemas empresariales

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY3MDY0MjM>

Título: Distritos industriales coordinador, Vicent Soler i Marco

Editorial: Almería Caja Rural Intermediterránea 2008

Descripción física: 479 p. 28 cm

Mención de serie: Mediterráneo económico ISSN 1698-3726 13

Nota general: Número monográfico de la serie Mediterráneo económico Responsable de la serie Fundación Cajamar

Formato físico adicional: Texto completo disponible en la web del editor, en formato PDF

Copyright/Depósito Legal: AL 728-2008

ISBN: 84-95531-40-7

Autores: Soler i Marco, Vicente, coord

Entidades: Caja Rural de Almería y Málaga Fundación Cajamar. Instituto de Estudios

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es