



Fundamentos de dirección de empresas : conceptos y habilidades directivas /

Iborra Juan, María
Aldás Manzano, Joaquín
González Cruz, Tomás F.
Puig Payá, Vicente

Paraninfo,
reimp. 2020.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY3OTc3NDg>

Título: Fundamentos de dirección de empresas : conceptos y habilidades directivas María Iborra Juan... [et al.] ; colaboradores, Joaquín Aldás Manzano, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig Payá.

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Paraninfo reimp. 2020.

Descripción física: XXVIII, 592 p. il., gráf. 26 cm

Contenido: Índice de contenidos: La empresa y la dirección de empresas -- La propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa -- Análisis económico de la empresa -- Tipos de organizaciones -- El entorno de la empresa -- La evolución de la empresa I -- La evolución de la empresa II -- La dirección estratégica -- Los valores de la empresa: cultura, ética empresarial, misión y responsabilidad social -- Los objetivos, la planificación y el control -- El diseño de la organización -- El comportamiento humano en la empresa -- La dirección de la producción -- La dirección financiera I -- La dirección financiera II -- La dirección de recursos humanos -- La dirección de la innovación -- La dirección de marketing I -- La dirección de marketing II-- Casos de estudio: Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte I: análisis del sector -- Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte 2: el grupo Royo -- AUSA: de máquinas para la construcción a vehículos para múltiples servicios -- El sector cervecero en España y el grupo Mahou-San Miguel

ISBN: 978-84-283-9922-7

Materia: Gestión de empresas

Autores: Iborra Juan, María Aldás Manzano, Joaquín González Cruz, Tomás F. Puig Payá, Vicente

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es