



*Marketing básico en medios sociales : COMM04PO

Manuales de formación

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjY5NjA2Nzc>

Título: *Marketing básico en medios sociales COMM04PO

Edición: Editado en mayo de 2020

Editorial: [Madrid] Ediciones Valbuena [2020]

Descripción física: 153 páginas ilustraciones (color), gráficos 24 cm

Mención de serie: Comercio y marketing

Bibliografía: Bibliografía: p. 153

Audiencia: "Especialidad formativa de Marketing básico en medios sociales, integrada en la Familia profesional de Comercio y marketing"--p. 4 de la cubierta

Copyright/Depósito Legal: M 12686-2020 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-1327-313-6

Materia: Marketing en Internet Redes sociales en Internet

Entidades: Ediciones Valbuena entidad responsable

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es