



Economía, mercados y conducta /

Lladós i Masllorens, Josep
Oliva Furés, Martí
Cortadas Guasch, Pau

Editorial UOC,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYxMTEwNjA>

Título: Economía, mercados y conducta Josep Lladós i Masllorens (coord.), Martí Oliva Furés (coord.) ; Pau Cortadas Guasch...[et al.]

Edición: 1ª ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2006

Descripción física: 1 recurso electrónico (291 p.) il

Mención de serie: Digitalia Hispánica Manuales 60. Economía y empresa

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788490296899 849788504X 9788497885041

Autores: Lladós i Masllorens, Josep Oliva Furés, Martí Cortadas Guasch, Pau

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es