



El Perú y el comercio internacional /

Guevara, Ernesto
Novak, Fabián

Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYxMjQxMzQ>

Título: El Perú y el comercio internacional Ernesto Guevara y Fabián Novak (coordinadores)

Edición: 1ª ed

Editorial: Lima, Peru Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial 2010

Descripción física: 1 recurso electrónico (362 p.) il

Mención de serie: Digitalia Hispánica

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. [351]-357)

Contenido: Introducción al comercio internacional peruano (o en defensa de este?) / Ricardo Paredes -- El acceso a mercados / Luis Mesías -- Las reglas de origen / Luis Mesías -- Medidas sanitarias y fitosanitarias en el comercio internacional La experiencia del Perú / Ernesto Guevara -- Los obstáculos técnicos al comercio en el ámbito internacional / Edgar Vasquez -- Negociaciones de defensa comercial: la tendencia mundial y el Perú. Existe algo más allá de la OMG / Carlos Castro -- Política de competencia en los acuerdos comerciales internacionales / Mariella Amemiya - Procedimientos aduaneros y facilitación del comercio / Carlos Posada -- El comercio de servicios en el Perú / Javier Illescas - Anotaciones a las disposiciones sobre propiedad intelectual en los acuerdos comerciales negociados por el Perú / Teresa Mera -- El comercio internacional y el sector privado: desafíos para la empresa exportadora / Cathy Rubiños -- Bibliografía general

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9789972429460 9972429466

Autores: Guevara, Ernesto Novak, Fabián

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es